

doc. mis à jour le 13/02/2018 par ... - doc. enregistré sous ...

L3 Management LMD4													
Intitulés UE	ECTS	Matières	CM	TD	TP	HE	Coeff	Session 1			Session 2		
								Nature	Durée	Répartition	Nature	Durée	Répartition
UE19- Ouverture sur le monde professionnel / S5SQ418U	6	OSMP5 Connaissance et pratique d'APS finalisée		12	12		3	Pratique + Cc	1h	50%+50%	Ct écrit	1h	100%
		Préparation physique en milieu fédéral ou salle de remise en forme (10h de la bulle L2ES) / S5ST4M9E		10			1	Cc	1h	100%	Ct	1h	100%
		Connaissances des publics et des organisations / S5SQ418E	8	4			1	Cc	1h	100%	Ct	1h	100%
		Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC) / S5SQ1B8E	1,5	3		5,5	1	Cc	Dossier	100%	Ct écrit	1h	100%
UE20 - Sciences juridiques 1 / S5ST429U	4,5	Introduction générale au droit du sport	8	4			1,5	Cc	1h	100%	Ct	1h	100%
		Droit des groupements associatifs	8	4			1,5	Cc	1h	100%	Ct	1h	100%
		Droit fiscal	8	4			1,5	Cc	1h	100%	Ct	1h	100%
UE21 - Sciences économiques 1 / S5ST469U	7,5	Financement privé et public des orga. sportives	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Impact économique du sport	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Socio-éco des pratiques sportives et du spectacle	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Diagnostic sportif territorial / S5SQ448E		35		20	3	Dossier + oral	15mn	50%+50%	Dossier + oral	15mn	50% + 50%
UE22 - Techniques de gestion 1 : analyse de marché / S5ST489U	5,5	Marketing du sport	14	6			2	Cc	2h	100%	Ct	2h	100%
		Communication / S5SQ428E	8	4			1,5	Cc	1h	100%	Ct	1h	100%
		Enquêtes, statistiques et études de marché / S5ST4D9E	6	10		15	2	Dossier	-	100%	Ct	1h	100%
UE23 - Conduite de projet 1 : méthodes / S5ST4F9U	6,5	Info appliquée (création sites web)		6	6	15	1,5	Dossier	-	100%	Ct	1h	100%
		Management relationnel des groupes / S5SQ458E		8	2		1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Psychologie du travail sportif et du bénévolat / S5SQ438E	6	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Techniques d'organisation des événements		8	8	15	2	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
	30		91,5	134	28	70,5	30						

UE24 - OSMP6 : Anglais / S6IT339U	3	Anglais / S6SQ1A8U		36			3	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
UE25 - Sciences juridiques 2 / S6ST419U	4,5	Droit des contrats	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Droit du travail et de la S.S.	12	6			2	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Droit de la responsabilité	8	2			1	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
UE26 - Sciences économiques 2 / S6ST459U	5	Sports et territoires	11	4			2	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Les externalités du sport / S6SQ448E	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Régulation économique du sport professionnel / S6SQ418E	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
UE27 - Techniques de gestion 2 : gestion humaine et financière / S6ST489U	5	Comptabilité associative	10	15			2	CC	2h	100%	Ct	2h	100%
		Gestion des ressources humaines	8	4			1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
		Communautés virtuelles et réseaux numériques / S6SQ428E	8	8	2		1,5	CC	1h	100%	Ct	1h	100%
UE28 - Conduite de projet 2 : projet collectif tuteuré / S6ST4D9U	4,5	Conception et organisation d'un événement sportif		50		30	4,5	Dossier+ investissement actif collectif et individuel	15mn	60%+40%	Dossier	-	100%
UE29 - Insertion professionnelle / S6ST4E9U	8	Recherche appliquée en management et évaluation de sortie de terrain / S6SQ438E		20			2	CC + Evaluation	1h	100%	Ct	1h	100%
		Stage management (5 semaines)				175	6	Rapport de stage + soutenance orale	30mn	60%+40%	Rapport de stage + soutenance orale	30mn	60%+ 40%
	30		73	157	2	205	30						
	Totaux	Heures annuelles présentes:		165	291	30							
				485,5									



SEMESTRE 5



CONNAISSANCES :

- Les potentielles utilisations de la pratique d'activité physique et sportive autour de l'entreprise et des relations de travail à des fins de gestion des ressources humaines (finalité interne).

COMPETENCES :

Etre capable de s'appuyer sur des travaux scientifiques pour justifier le choix d'1 APS par rapport à 1 problématique donnée ; de concevoir 1 cycle d'APS au service de la GRH ; d'animer 1 séance poursuivant un objectif spécifique de GRH.

- D1: Analyser, diagnostiquer, évaluer les ressources et compétences des pratiquants et des publics et les situations dans lesquelles ils agissent.
- Blocs 2 : mobiliser une culture technique, pratique technologique, didactique dans différents groupements d'activités pour pouvoir analyser des APSA, comprendre les obstacles à la pratique et envisager leur intérêt dans le cadre d'un projet.

PROGRAMME DETAILLE :

Diversité des usages du sport au travail. Potentiels axes de GRH par le sport : attraction des talents, engagement des collaborateurs, développement du potentiel des collaborateurs, santé/bien-être, égalité des chances. Panorama théorique et pratique des APS utilisées/utilisables en entreprise : quels atouts, quels points de vigilance.

NOTA - BENE :

matière complémentaire à la matière « APS de parcours » (Bulle MS L2) centré sur l'usage du sport par l'entreprise à des finalités externes

matière dans le prolongement des cours « Marketing – B to C » (L3MS) et « Gestion des ressources humaines » (L3MS)

**UE 19 : OUVERTURE SUR LE
MONDE PROFESSIONNEL**

MATIERE :

OSMP5 : Connaissance et pratique d'APS finalisée

Enseignant(s) 2018-2019 :

S.CHAVINIER-RELA

Année :

L3MS

MCC :

coef. : 3

session n°1

x CC x Pratique

Durée : 1h

Répartition : 50% / 50%

**Volume
d'enseignements**

12 h TD

12 h TP

session n°2

x CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

LE MANCQ F., FRENKIEL S., BEJARANO I. (2012), « Les activités physiques et sportives et la santé des salariés sur le lieu de travail. État des lieux et préconisations »

NAVES M.-C. (2012), Comment mettre le sport au service de la santé des salariés ? »

PIERRE J. (2012), « Le sport, facteur de santé et de productivité pour le salarié et l'entreprise »

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

revue de presse mensuelle "Sport Wellness Management »

Sponsora, Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ?



CONNAISSANCES :

- Connaître les grands principes de la préparation physique dans une structure fédérale ou une salle de remise en forme.

COMPETENCES :

D1: Analyser, diagnostiquer, évaluer les ressources et compétences des pratiquants et des publics et les situations dans lesquelles ils agissent.

blocs 1 : Mobiliser des concepts scientifiques pluridisciplinaires concernant les publics afin de cerner leurs motivations, leurs attentes et de comprendre leurs comportements.

PROGRAMME DETAILLE :

Voir fiche de L2 Bulle ES.

NOTIONS-CLES :

Préparation physique
Salle de remise en forme
Mouvement fédéral

UE 19 OUVERTURE SUR LE MONDE
PROFESSIONNEL

M A T I E R E :

Préparation physique en milieu fédéral
ou salle de remise en forme

Enseignant(s) 2018-2019 :
J-J.VACHERON / B.FREDON

Année :

L3MS

MCC :

coef. : 1

session n°1

X CC CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

session n°2

CC X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

Volume
d'enseignements

... h CM

10 h TD

... h TP

... h étu.

...

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Voir fiche de L2 Bulle ES.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Voir fiche de L2 Bulle ES.



CONNAISSANCES :

- Sensibilisation aux principales spécificités physiologiques et sociologiques des publics et des organisations dans le contexte particulier du sport en entreprise

COMPETENCES (C3D - 2017) :

D1 – bloc 2 – compétence 2.3. : s'outiller pour observer des comportements moteurs et sociaux, et interpréter l'attitude des publics face à la pratique

PROGRAMME DETAILLE :

1- Publics - Trouver son rythme ; les habitudes de vie ; l'alimentation, le sommeil et la récupération ; identifier son niveau d'activité physique au quotidien ; techniques sportives à adopter pour se préserver et mieux récupérer ; principes de la récupération active et passive

2- Organisations - Le fonctionnement d'un service des sports, d'une fédération, d'un club ou d'une association sportive n'est jamais le pur produit d'une rationalité managériale. Apports des concepts et méthodes de la sociologie des organisations à la compréhension des organisations sportives

NOTIONS - CLE :

- Publics –la récupération après l'exercice professionnel quotidien ; la préparation à l'exercice d'un métier dans l'objectif d'accroître le bien-être au travail et de diminuer l'accidentologie
- Organisations – L'acteur et le système sportif (Chifflet, 2003) ; L'analyse stratégique et le concept d'acteur - Les stratégies des acteurs - Références traditionnelle au modèle fédéral, au service public, médiatico-marchande, à l'idéal corporel, identitaire - Des références et des univers sportifs antinomiques

UE19 : OUVERTURE SUR LE
MONDE PROFESSIONNEL

MATIERE :
Connaissances des publics et des
organisations

Enseignant(s) 2018-2019 :
J.BONIS
S.CHAVINIER-RELA

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8h CM
4h TD

MCC :

coef. : 1
session n°1
x CC

Durée : 1h
Répartition : 100%

session n°2

□ CC x CT
Durée : 1h

Répartition : 100%

Réf.Bibliographiques

- W.Gasparini (dir.), *L'organisation sportive*, revue EPS, 2003
- Réf.physiologie

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Certificat d'Aptitude à la mise en œuvre de l'éveil musculaire en entreprise, délivré par la FFSE (agrée par le Ministère chargé des Sports)



CONNAISSANCES

- Savoir capitaliser sur les acquis résultant des expériences de bénévolat et stages (L1, L2)
- Connaitre les moyens de valoriser ces compétences et expériences

COMPETENCES :

(source : référentiel C3D, 2017)

D5 – bloc 6 - compétence 6-3 : concevoir et coordonner une politique de développement des ressources humaines (plan de formation, analyse des besoins)

PROGRAMME DETAILLE :

- Découverte de la démarche et de l'outil numérique « Portefeuille d'Expériences et de Compétences ».
- Initiation à la réflexivité. Analyse des expériences personnelles vers une prise de conscience des compétences mobilisées dans ce cadre.
- Illustrations et valorisations de ces expériences à l'attention des organisations.
- Mutualisation des bonnes pratiques individuelles.

NOTIONS - CLES :

Approche par compétences
Formation tout au long de la vie (FTLV)

UE 19 : OUVERTURE SUR LE MONDE PROFESSIONNEL

MATIÈRES :

**Portefeuille d'Expérience et de compétences
(PEC)**

Enseignant(s) 2018-2019 :

S.CHAVINIER-RELA

Année

L3MS

**Volume
d'enseignement**

1h30 CM

3h TD

5 h30 étu.

MCC :

coef. : 1
session n°1
x CC CT

Durée : -
Répartition : Dossier
100%

session n°2
□ CC x CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

« Le PEC : de l'université à la vie active », consortium PEC, Cereq, 2012

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

outil dédié UniLim (cf.formation SCR 15 mars 2018)

Portail du PEC : <https://www.pec-univ.fr/>



CONNAISSANCES :

- Le mouvement sportif national et international
- L'environnement du club sportif
- Le système juridique du sport

COMPETENCES :

- Identifier les acteurs et les règles applicables
 - Maîtriser les concepts fondamentaux du droit du sport
- D4: Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action.
- Bloc 5: Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe.
- 5-2 : proposer à la structure un plan d'action s'inscrivant dans son environnement social et économique en direction des partenaires institutionnels financiers potentiels.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Les institutions sportives : clubs, fédérations nationales et internationales, CIO...
- 2- Les règles nationales et internationales, les règles de droit commun et spécifiques au sport
- 3- Développements particuliers : dopage, contrôle de gestion...

NOTIONS-CLES :

- INSTITUTIONS SPORTIVES
- CODE DU SPORT
- POLITIQUES SPORTIVES

UE 20 : SCIENCES JURIDIQUES 1

MATIERE :

Introduction générale au droit du sport

Enseignant(s) 2018-2019 :

C.DUDOGNON.

Année :

L3MS

Volume

d'enseignements

8 h CM

4 h TD

... h TP

... h étu.

...

MCC :

coef. : 1,5

session n°1

x CC □ CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

session n°2

□ CC □X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Code du sport
- Revue Jurisport - Dalloz
- Droit du sport, JP Karaquillo, Dalloz

SUPPORTS PEDAGOGIQUES
CODE DU SPORT
JURISPRUDENCE



UE 20 : SCIENCES JURIDIQUES 1

MATIERE :
Droit des groupements sportifs
associatifs et commerciaux

Enseignant(s) 2018-2019 :
F.PEYER

CONNAISSANCES :

- Maîtriser les éléments juridiques liés à la création et au fonctionnement d'une association loi 1901.
- Connaître les spécificités des associations sportives.
- Connaître les formes et les particularités des sociétés sportives.

COMPETENCES :

- Etre capable de créer et faire fonctionner une association loi 1901
 - Etre capable de comprendre les règles spécifiques des associations et sociétés sportives.
- D4: Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action.
- Bloc 5: Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe.
- 5-2 : proposer à la structure un plan d'action s'inscrivant dans son environnement social et économique en direction des partenaires institutionnels financiers potentiels.

PROGRAMME DETAILLE :

1- Le régime juridique de l'association sportive : régime juridique de l'association loi 1901

- Définition
- Création
- Fonctionnement

2- Les règles spécifiques de l'association sportive

- L'affiliation à une fédération
- L'agrément Jeunesse et Sport
- L'obligation de constituer une société sportive

NOTIONS - CLES :

- Association
- Affiliation
- Agrément
- Société sportive

Année :
L3MS

VOLUME
d'enseignements

8 h CM
4 h TD
... h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Loi du 1^{er} juillet 1901 relative au contrat d'association
- Code du sport

SUPPORTS PEDAGOGIQUES
DISTRIBUTION D'UN PLAN
REALISATION DE CAS
PRATIQUES



CONNAISSANCES :

- Les règles applicables
- La doctrine administrative

COMPETENCES :

- Connaître et appliquer les règles régissant le régime fiscal des organismes à but non lucratif et à but lucratif
 - Appréhender le droit fiscal en tant qu'outil de gestion des clubs sportifs
- D4: Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action.
- Bloc 5: Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe.
- 5-2 : proposer à la structure un plan d'action s'inscrivant dans son environnement social et économique en direction des partenaires institutionnels financiers potentiels.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Les taxes assises sur les salaires
- 2- notion d'activité lucrative
- 3- L'assujettissement aux impôts commerciaux
- 4- La fiscalité du mécénat et du sponsoring

NOTIONS-CLES :

- ACTIVITE LUCRATIVE
- TAXES ET IMPOTS
- GESTION FISCALE

UE 20 : SCIENCES JURIDIQUES 1

MATIERE :
Droit fiscal

Enseignant(s) 2018-2019 :
C.DUDOGNON

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8 h CM
4 h TD
... h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
x CC □ CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
□ CC □X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Dictionnaire permanent Droit du sport,
Ed. Législatives

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Extraits CGI
Jurisprudence
Cas pratiques



CONNAISSANCES :

- Connaître la structure de la dépense sportive dans sa globalité en France et pouvoir établir des comparaisons au plan européen.
- Connaître le profil type des clubs sportifs en fonction de leur modèle de financement économique.

COMPETENCES :

D4 : Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action

bloc 5: Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe

5-2 : proposer à la structure un plan d'action s'inscrivant dans son environnement social et économique en direction des partenaires institutionnels financiers potentiels.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Les sources du financement du sport en France : chiffres clés
- 2- Le financement du sport en Europe
 - A- Etat des lieux
 - B- Comparaison des situations nationales
 - C- Recherche d'éléments explicatifs à ces disparités
- 3- Le projet de compte satellite du sport européen
 - A- Le livre blanc et le compte satellite du sport
 - B- Les difficultés d'élaboration

NOTIONS-CLES :

Dépense sportive nationale
Financement des clubs sportifs
Circuit économique du sport
Compte satellite du sport

UE : 21
SCIENCES ECONOMIQUES 1

MATIERE :
Financement privé et public des
organisations sportives

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8 h CM
4 h TD
0 h TP
/ h étu.

...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1

X CC CT
Durée : 1h

Répartition : 100%

session n°2

CC X CT
Durée : 1h

Répartition :100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Andreff.W. & Dutoya Le financement du sport en Europe
Gratton.G. : le compte satellite européen du sport...
Franco.A., *Rapport d'information sur l'organisation et le financement du sport en Europe*, Assemblée Nationale, 2007.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Stat info : Le poids économique du sport en France (ministère des sports)
...



CONNAISSANCES :

- Connaître les instruments permettant de calculer l'impact économique des événements sportifs.
- Connaître les erreurs les plus fréquentes pour les détecter et les éviter en matière d'étude d'impact.
- Connaître les limites en termes d'aide à la décision publique.

COMPETENCES :

D4 : Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action

bloc 5 : Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe

5-1 : proposer une argumentation problématisée de la situation locale pour envisager des axes de projets d'action justifiés correspondant

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- L'impact économique du sport
 - A- Principes méthodologiques
 - B- Bilan de la littérature / Principales erreurs à éviter
- 2- Mise en œuvre
 - A- Illustration par un cas pratique
 - B- Portée et limites des deux approches pour l'aide à la décision publique.

Notions-clés :

Impact économique
Evénements sportifs
Multiplicateur régional
Aide à la décision publique

UE : 21
SCIENCES ECONOMIQUES 1

MATIERE :
Impact économique du sport

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8 h CM
4 h TD
0 h TP
/ h étu.

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

E.Barget & J-J.Gouguet, Evénements sportifs : impact économique et social, De Boeck.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Cas de différents d'événements sportifs.
- Exercice pratique
- Site du pôle sport de Nature pour illustrations.



CONNAISSANCES :

- Connaître les marchés du sport et les stratégies les plus courantes au sein de la filière sport en relation avec la mondialisation.
- Maîtriser les instruments d'analyse des marchés du sport, la micro-économie standard, ou la micro-économie industrielle.

COMPETENCES :

D4 : Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action

bloc 5 : Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe

5-1 : proposer une argumentation problématisée de la situation locale pour envisager des axes de projets d'action justifiés correspondant

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Présentation générale de la filière sport
 - A- Définition du concept de filière
 - B- Représentation de la filière sport
- 2- Les instruments d'analyse de la filière
 - A- Les bases du modèle néoclassique
 - B- Le tableau de Stackelberg et les formes de marché
 - C- La micro-économie industrielle
- 3- Analyse du marché des articles de sport
 - A- Présentation générale des acteurs
 - B- Stratégies et performances des marques de sport
 - C- Stratégies et performances des distributeurs d'articles de sport

Notions clés :

Marchés du sport / Filière sport /
Mondialisation / Micro-économie
industrielle

UE : 21 SCIENCES ECONOMIQUES 1

MATIERE :

Socio-économie des pratiques sportives et
du spectacle.

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET

Année :

L3MS

MCC :

coef. : 1,5

session n°1

X CC CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

Volume
d'enseignements

8 h CM

4 h TD

... h TP

... h étu....

session n°2

CC X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- W.Andreff, *Mondialisation économique du sport*, collection management et sport, De Boeck, 2012
- G.Tribou et F.Ohl, *Les marchés du sport – Consommateurs et distributeurs*, Arland Colin, 2004.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Etudes de la FIFAS
- Etudes de la FNCASL
- Sport intelligence



CONNAISSANCES :

- Connaître les grands principes permettant la réalisation d'un diagnostic sportif territorial.
- Connaître la manière dont les agents sportifs du territoire peuvent être mobilisés pour la réalisation du diagnostic sportif et la réflexion sur la politique sportive locale.

COMPETENCES :

D2 : concevoir, élaborer un projet d'intervention, de transformation, de formation du pratiquant ou du public avec les situations correspondantes

bloc 3 : Elaborer et Participer à l'ingénierie et au management de projets sportifs

3-3- : Formaliser des infléchissements possibles des orientations d'une structure ou d'un projet et en envisager les principales étapes de mise en œuvre

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Le diagnostic sportif territorial : présentation générale
 - A- Définition
 - B- Principe de base : associer les acteurs au diagnostic
- 2- Les différentes étapes du diagnostic
 - A- Etat des lieux
 - B- Diagnostic d'opportunité
 - C- Propositions
- 3- Illustration sur un territoire déterminé.

NOTIONS-CLES :

Diagnostic sportif territorial
Etude de terrain
Mobilisation des acteurs
Politique sportive

UE : 21 SCIENCES ECONOMIQUES 1

MATIERE :
Diagnostic sportif territorial

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET

Année :

L3MS

Volume

d'enseignements

... h CM

35 h TD

... h TP

20 h étu.

...

MCC :

coef. : 3

session n°1

X CC CT

Durée : 15 min

Répartition : Dossier
50% + Oral 50%

session n°2

CC X CT

Durée : 15 min

Répartition : Dossier
50% + Oral 50%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Honta.M., Sport et intercommunalité...,
Revue STAPS, 2008/2, n°80, pp.115-136.

Honta.M., *Gouverner le sport et action
publique – Action publique et territoires*,
PUG, septembre 2010.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Ministère des sports,
Conduire un DTA dans le
champ des APS – guide
méthodologique.



CONNAISSANCES :

- Théories et techniques mercatiques appliquées au sport. Cas particulier de la stratégie et des actions vers le grand public (« marketing B to C »).

COMPETENCES :

- D4 – bloc 5 – compétence 5.1. - proposer une argumentation problématisée de la situation locale pour envisager des axes de projets d'action justifiés correspondants
- D2 – bloc 3 – compétence 3-3- : Formaliser des infléchissements possibles des orientations d'une structure ou d'un projet et en envisager les principales étapes de mise en œuvre

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement
- 2- Marketing opérationnel : produit, prix, publicité, distribution
- 3- La méthode du cas (TD)

NOTA - BENE :

- Matière liée au cours « marketing B to B » (L2)
- Matière liée aux cours « communication » et « méthodologie d'enquêtes & études de marché » (L3MS)
- Application potentielle dans le cadre du stage management (L3MS)

UE22 TECHNIQUES DE GESTION 1 –
ANALYSE DU MARCHÉ

M A T I E R E :
Marketing

Enseignant(s) 2018-2019 :
S.CHAVINIER-RELA

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements
14h CM
6h TD

MCC :
coef. : 2
session n°1
x CC

Durée : 2h
Répartition : 100%
session n°2
x CT
Durée : 2h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Bouchet.P. & Hillairet.D., Marques de sport : Approches stratégiques et marketing, 2009
- Danglade & Maltese, Marketing du sport et événementiel sportif, Dunod, 2014
- Soulé.B., Etudes de cas pratique, 2014

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Cours en ligne « marketing fondamental »
- <http://ressources.aunege.fr>



CONNAISSANCES :

- Fondements scientifiques et applications pratiques relatives à la communication dans le spectacle et la pratique sportive
- Savoir comment concevoir un plan de communication adapté aux objectifs et aux cibles de l'organisation

COMPETENCES :

- Etre capable de comprendre la complémentarité et les spécificités des canaux de communication en fonction des cibles.
- Etre capable d'élaborer un plan de communication adapté à une situation donnée.
- D4 – bloc 5 – compétence 5.2. - proposer à la structure un plan d'action s'inscrivant dans son environnement social et économique en direction des partenaires institutionnels financiers potentiels.
- D7 – bloc 10 – compétences 10.1 à 10.4 - adapter ses interventions professionnelles à des champs professionnels, des secteurs économiques, des publics ou des métiers particuliers.

PROGRAMME DETAILLE :

- Communication : principes fondamentaux
- La communication de crise
- Communiquer sans stéréotypes (genre, ...)
- Le métier de community manager

NOTA - BENE :

- Matière liée au cours « marketing B to C » (L3MS)
- Application potentielle dans le cadre du stage management (L3MS)

UE22 : TECHNIQUES DE GESTION 1 – ANALYSE DE MARCHE

MATIERE :
Communication

Enseignant(s) 2018-2019 :
S.CHAVINIER-RELA

Année :
L3MS

**Volume
d'enseignements**

8h CM

4h TD

MCC :

coef. : 1,5

session n°1

x CC

Répartition : 100%

Durée : 1h

session n°2

x CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

Réf.Bibliographiques

A. ADARY & al., Communicator, 7ème édition, 2015

J-P.GUEZ, « L'apport des Sciences de l'Information et de la Communication pour une transformation des données et des acteurs du monde sportif. Un exemple : les entreprises équestres », Staps n°77, 2007

Laval & Guignard, *Sport et communication*, PU.Toulouse, 2012

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

G. BÉVILLE, Jeux de communication à l'usage du formateur. 75 fiches



CONNAISSANCES :

- Fondements scientifiques et modalités pratiques d'enquêtes en réponse à des problématiques marketing (enquête de satisfaction, de notoriété, étude de marché)
- Savoir établir un plan d'enquêtes (documentaire, quantitative, qualitative) pour réaliser 1 étude de marché ou une autre étude-marketing (notoriété, satisfaction, etc.)

COMPETENCES :

- Etre capable de choisir une méthodologie d'enquête
- Etre capable de concevoir une étude de marché
- Etre capable de traiter (excel 1^{er} niveau) et d'interpréter les résultats d'enquête

D1 – bloc 2 – 2-2 : expliquer, en mobilisant son expérience pratique et ses connaissances sur la logique interne de l'APSA les obstacles à l'investissement dans ces pratiques et les modalités pratiques d'organisation pouvant faciliter l'accès à ces pratiques et D1 – bloc 2 – 2-3 : s'outiller pour observer des comportements moteurs et sociaux, et interpréter l'attitude des publics face à la pratique

PROGRAMME DETAILLE :

L'enquête documentaire : quelles ressources ? (INSEE, Min. des sports, etc.)

L'enquête quantitative pour mesurer. Enjeux du traitement statistique (échantillonnage, représentativité, questions fermées, etc.)

L'enquête qualitative pour comprendre. Entretiens & observations
L'étude de marché : définition du marché, demande, offre, environnement

NOTA - BENE :

- Matière liée au cours « marketing B to C » (L3MS)
- Matière préparatoire au cours « diagnostic territorial » (L3MS)
- Application potentielle dans le cadre du stage management (L3MS)

UE22 : TECHNIQUES DE GESTION 1 – ANALYSE DE MARCHÉ

MATIERE :

Etudes, statistiques et analyse de marché

Enseignant(s) 2018-2019 :

S.CHAVINIER-RELA

Année :

L3MS

MCC :

coef. : 2

Volume
d'enseignements

6h CM

10h TD

15h étu..

session n°1

X CC CT

Durée : Dossier

Répartition : 100%

session n°2

CC X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

Réf.Bibliographiques

E.VERNETTE, *Savoir conduire toutes les étapes d'une étude de marché*, 2017

N. Van Laethem, *Les fiches outils du marketing*, 2015

Giannelloni & Vernet, *Etudes de marché*, Vuibert, 2015

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Cours en ligne « marketing fondamental » ; leçon n°2 <http://ressources.auneg.fr>

Réalisation d'entretiens & observations



CONNAISSANCES :

- Concevoir, animer et utiliser un site WEB comme outil de développement et communication d'une organisation sportive.

COMPETENCES :

- Utiliser les outils WEB pour promouvoir une structure sportive
- Maîtriser les étapes de la conception et réalisation d'un site Internet

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Généralité sur le WEB et le fonctionnement des sites Internet (les types de site WEB, le langage HTML, hébergement)
- 2- Présentation des étapes de la conception d'un site WEB (cahier des charges)
- 3- Conception et création d'un site Internet à l'aide d'un logiciel libre
- 4- Gestion des contenus (textes et images) et référencement
- 5- Aspects juridiques

NOTIONS - CLES :

- Webmastering : création et exploitation d'un site Internet
- Communication digitale et webmarketing : prospection et fidélisation des internautes
- CMS : système de gestion du contenu

UE 23 : CONDUITE DE PROJET 1 - METHODES

MATIERE :

Informatique appliquée (Création de sites web)

Enseignant(s) 2018-2019 :
O.CAZILLAC

Année :
L3MS

Volume d'enseignements

... h CM
6 h TD
6 h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : Dossier
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Créez votre premier site web : De la conception à la réalisation – Catherine Aubry

Web-eau.net : Tutoriels Joomla
<https://www.web-eau.net/tutoriels-joomla>

SUPPORTS PEDAGOGIQUES



CONNAISSANCES :

- Bases de la communication
- Méthodologie de projet
- Management de proximité

COMPETENCES :

- Animer une équipe pour réussir un projet collectif
 - Acquérir les bases de la communication (verbale, non verbale)
- D 6- compétences transversales génériques ; S'exprimer et communiquer, Outiller son action par la maîtrise de techniques, de méthodes et le développement de ressources personnelles.
- D7- compétences d'intégration: adapter ses interventions professionnelles à des champs professionnels, des secteurs économiques, des publics ou des métiers particuliers

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Bases théoriques de la communication
- 2- Dynamique de groupe ; du groupe à l'équipe
- 3- Management : rôles du manager de proximité, 4 styles de management majeurs, adopter un style selon les caractéristiques du groupe
- 4- Méthodologie de projet
- 5- Réunion : préparer, animer, définir un plan d'action, suivi de l'objectif...

NOTIONS-CLES :

- Mode de fonctionnement d'un groupe
- Rôle du manager/chef d'équipe
- Eléments clés de réussite d'une réunion

UE 23 : CONDUITE DE PROJETS 1 -
METHODES

MATIERE :

Management relationnel des groupes

Enseignant(s) 2018-2019 :
F.DEROMME

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

... h CM
8 h TD
2 h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Kurt Lewin
- Blake & Mouton, Hersey & Blanchard
- Noyé, Destrez...

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Powerpoint
Mises en situation cf projet
Bike & Run
Jeu de rôle



CONNAISSANCES :

- Connaissance du mode de fonctionnement des bénévoles et des salariés dans les institutions sportives.
- Mobiliser les concepts issus de la psychologie pour comprendre les relations entre bénévoles et salariés.

COMPETENCES :

- D1: Analyser, diagnostiquer, évaluer les ressources et compétences des pratiquants et des publics et les situations dans lesquelles ils agissent.
- Blocs 1 : Mobiliser des concepts scientifiques pluridisciplinaires concernant les publics afin de cerner leurs motivations, leurs attentes et de comprendre leurs comportements

PROGRAMME DETAILLE :

1. Psychologie du travail et psychologie du bénévolat
Points saillants, convergences et disparités
Un phénomène connexe : les comportements citoyens en entreprise
Débat sur la professionnalisation du rôle de bénévole
2. Notions théoriques transversales issues de la psychologie sociale
La motivation
L'approche fonctionnelle
La théorie de l'autodétermination
La théorie de l'action raisonnée
Dynamiques relationnelles
La notion de leadership
Les relations interpersonnelles
Les rôles sociaux et la cohésion sociale
Applications au contexte du travail
Applications au contexte du bénévolat
Synthèse comparative
3. Etude de cas : analyse critique d'un article scientifique récent

NOTIONS - CLES :

Psychologie
Travail
Bénévolat

UE 23 : CONDUITE DE PROJET 1 -
METHODES

MATIERE :

Psychologie du travail sportif et du
bénévolat

Enseignant(s) 2018-2019 :
Y.CHANTAL

Année :

L3MS

MCC :

coef. : 1,5

session n°1

X CC CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

Volume
d'enseignements

6 h CM

4 h TD

... h TP

... h étu.

...

session n°2

CC X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Collectif (2000). *Volontariat - bénévolat et emploi : concurrence ou complémentarité ?* Institut de Recherche et d'Information sur le Volontariat (IRIV).
- Dubost, N. (2007). Motivations des bénévoles : Une revue de la littérature. *Cahier de recherche*.
- Louche, C. (2015). *Introduction à la psychologie du travail et des organisations - 3e édition: Concepts de base et applications*. Editions Armand Colin.



CONNAISSANCES :

- Mobiliser des concepts scientifiques pluridisciplinaires concernant les publics afin de cerner leurs motivations, leurs attentes et de comprendre leurs comportements.
- Elaborer et Participer à l'ingénierie et au management de projets sportifs.

COMPETENCES :

D2/B3/ 3.1 formaliser un projet événementiel et justifier ses choix organisationnels au regard, du support APSA, du public visé et des besoins correspondants

D2/B3/3.3 Formaliser des infléchissements possibles des orientations d'une structure ou d'un projet et en envisager les principales étapes de mise en œuvre

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Eléments de planification.
- 2- Objectifs, méthode et outils : application

NOTIONS- CLES :

- ... RETROPLANNING
- DIAGRAMME DE GANT
- REGLEMENTATION DES MANIFESTATIONS SPORTIVES
- SECURITE, LOGISTIQUE, COMMUNICATION, ADMINISTRATION, PARTENARIAT

UE23 – CONDUITE DE PROJET 1 –
METHODES

M A T I E R E :
Techniques d'organisation des
événements

Enseignant(s) 2018-2019 :
S.Villard

Année :
L3MS

**Volume
d'enseignements**

h CM
8 h TD
8 h TP
15h étu.
...

MCC :

coef. : 2
session n°1
x CC
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
x CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Organiser un événement sportif Livre de Julien Falgoux et Michel Desbordes
- Le code du sport legifrance.gouv
- Site du pôle ressource Nature

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Diaporama, livre support internet
- Intervention de professionnels



SEMESTRE 6



CONNAISSANCES :

- Améliorer la pratique de l'anglais à l'écrit et à l'oral et développer ses capacités à engager et tenir une discussion en anglais.

COMPETENCES :

D 6- compétences transversales génériques ; S'exprimer et communiquer, Outiller son action par la maîtrise de techniques, de méthodes et le développement de ressources personnelles

PROGRAMME DETAILLE :

Préparation du TOEFL

NOTIONS-CLES :

Compréhension de documents en langue anglaise.
Pratique de l'oral.
Préparation du TOEFL.

UE 24 : OSMP6 ANGLAIS

MATIERE :

Anglais

Enseignant(s) 2018-2019 :

Enseignant (e) du département d'anglais de la FST

Année :

L3MS

MCC :

coef. : 1

session n°1

X CC CT

Durée : 2x1h

Répartition : 100%

session n°2

CC X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

Volume
d'enseignements

... h CM

36 h TD

... h TP

... h étu.

...

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Documents sélectionnés par le département d'anglais, ayant généralement un lien avec le sport.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Vidéos sélectionnées par le département d'anglais.



CONNAISSANCES :

- Introduction au droit des obligations et au droit des contrats

COMPETENCES :

- Maîtriser les éléments relatifs à la formation du contrat
- Connaître les éléments constitutifs du contrat
- D4: Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action.
- Bloc 5: Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Introduction générale : le droit des obligations
- 2- La formation du contrat
- 3- Le consentement
- 4- Le contenu des contrats
- 5- L'exécution du contrat

NOTIONS-CLES :

NOTION DE CONTRAT
FORCE OBLIGATOIRE DES CONTRATS

UE25 : SCIENCES JURIDIQUES 2

MATIERE :
Droit des contrats

Enseignant(s) 2018-2019 :
J.MONDOU

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8h CM
4 h TD
... h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Droit civil : Les obligations (Précis Dalloz)
- Code civil

SUPPORTS PEDAGOGIQUES
POWERPOINT
TABLEAU BLANC
POLYCOPIES



CONNAISSANCES :

- Connaître les relations de travail individuelles et collectives au sein d'une organisation sportive.
- Connaître les règles d'assujettissement au régime général de la sécurité sociale et les dispositifs spécifiques au sport.

COMPETENCES :

- Etre capable de rédiger un contrat de travail
 - Etre capable d'appliquer les règles d'assujettissement
 - Etre capable d'utiliser le droit social comme outil de gestion
- D5: Se situer au sein d'une structure et/ou d'un cadre professionnel et agir en son sein pour mettre en œuvre et développer des projets et des politiques.
- Bloc 6 : organiser et gérer la structure pour optimiser son fonctionnement.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Les sources du droit du travail et la CCNS
- 2- La conclusion du contrat de travail
- 3- L'exécution et la fin du contrat de travail
- 4- Le contrat à durée déterminée spécifique
- 5- Les règles d'assujettissement à la sécurité sociale
- 6- Assiette des cotisations : dispositifs spécifiques au sport

NOTIONS-CLES :

- CONVENTION COLLECTIVE
- CONTRAT DE TRAVAIL
- ASSUJETTISSEMENT

UE 25 : SCIENCES JURIDIQUES 2

MATIERE :
Droit du travail et de la sécurité sociale

Enseignant(s) 2018-2019 :
F.LAGARDE
F.PEYER

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

12 h CM
6 h TD
... h TP
... h étu.

MCC :

coef. : 2
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Code du sport

Code du travail

Code de la sécurité sociale

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- REMISE D'UN PLAN
- CAS PRATIQUE
- PRESENTATION
POWERPOINT



UE 25 : SCIENCES JURIDIQUES 2

MATIERE :
Droit de la responsabilité

Enseignant(s) 2018-2019 :
C.BOBIN

CONNAISSANCES :

- Fonctionnement des juridictions françaises et cadre juridique des activités sportives.
- Comment engager une action en responsabilité.
- Distinction entre responsabilité administrative et civile.

COMPETENCES :

- Comprendre les mécanismes de mise en cause de la responsabilité
 - Identifier les différents fondements juridiques de la responsabilité administrative appliquée au sport
 - Identifier les différents fondements et règles applicables à la responsabilité civile appliquée au sport
- D4: Se situer par rapport à l'environnement sociétal et institutionnel du cadre professionnel pour interagir avec celui-ci et problématiser son action.
- Bloc 5: Elaborer et participer à la Stratégie de développement et à la promotion de la structure sportive à l'externe.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Notions générales
 - A- Eléments constitutifs d'une action en responsabilité
 - B- Les causes exonératoires ou limitatives de responsabilité
- 2- La responsabilité administrative
- 3- La responsabilité civile
 - A- Responsabilité contractuelle
 - B- Responsabilité délictuelle

NOTIONS-CLES :

- Domage- faute – lien de causalité
- Ouvrage public – faute police – faute de/du service – décision administrative
- Responsabilité civile contractuelle et délictuelle

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8 h CM
2 h TD
... h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

...CODE DU SPORT

...JURISPORT

...JURISEDITIONS

BIBLIOTHEQUE DU CDES

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation power point
- Illustrations jurisprudentielles résumées
- Extraits code civil



CONNAISSANCES :

- Connaître le rôle du sport en matière d'aménagement du territoire et pouvoir contribuer à la mise en place d'une politique sportive territoriale.
- Connaître les réformes territoriales successives et percevoir les enjeux pour les organisations sportives et leurs réseaux.

COMPETENCES :

D2: concevoir, élaborer un projet d'intervention, de transformation, de formation du pratiquant ou du public avec les situations correspondantes.

bloc 3 : Elaborer et Participer à l'ingénierie et au management de projets sportifs.

3-3- : Formaliser des infléchissements possibles des orientations d'une structure ou d'un projet et en envisager les principales étapes de mise en œuvre.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Sport et territoire : problématique et enjeux
 - A- L'inscription territoriale du sport
 - B- Sport et développement durable des territoires
- 2- Les liens entre sport et aménagement du territoire
 - A- La loi Voynet et les schémas de services collectifs sport
 - B- La réforme territoriale de 2010 et le sport
- 3- Les enjeux pour le sport de la réforme de 2015
 - A- Les trois volets de la réforme et la loi NOTRe
 - B- Les enjeux pour l'organisation des institutions sportives

NOTIONS - CLES :

Inscription territoriale du sport
Développement durable
Aménagement du territoire
Sport et réformes territoriales

UE : 26 SCIENCES ECONOMIQUES 2

MATIERE :
Sport et territoire

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements
11 h CM
4 h TD
... h TP
... h étu.

MCC :
coef. : 2
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- La réforme des collectivités territoriales, *Revue française d'administration publique*, n°141, 2012.
- D.Vailleau, E.Barget, M.Andrier (2005), *Le diagnostic sportif territorial : associer les acteurs* (30 pages), in P.Bouchet et C.Sobry (Eds.), *Management et marketing du sport : du local au global*, Editions Septentrion.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Site du ministère de la cohésion des territoires : réformes territoriales de 2010 et de 2015.



CONNAISSANCES :

- Initiation aux théories économiques relatives aux défaillances du marché
- Sensibilisation aux indicateurs de mesure des effets de la pratique sportive

COMPETENCES :

- Etre capable de collecter et organiser des données mesurant les effets de la pratique sportive.
- Etre capable de bâtir un argumentaire visant à l'internalisation des effets externes positifs (intérêt général ; subventions).
- D4 / Bloc 5 / 5.1. Proposer une argumentation problématisée de la situation locale pour envisager des axes de projets d'action justifiés correspondant. Et D4 / Bloc 5 / 5.2. Proposer à la structure un plan d'action s'inscrivant dans son environnement social et économique en direction des partenaires institutionnels financiers potentiels.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Les externalités font partie des principales raisons qui poussent les pouvoirs publics à intervenir dans la sphère économique.
- 2- Quelques illustrations dans le domaine de la pratique sportive
- 3- Apports théoriques de la pensée économique : Alfred MARSHALL (1842-1924) ; Arthur C.PIGOU (1877-1959) ; ...
- 4- Démonstration des effets externes des pratiques sportives

NOTIONS - CLE :

- Défaillances du marché
- Valeur d'usage, valeur d'échange, valeur économique totale
- Coût social, coût privé
- Utilité sociale

UE26 : SCIENCES ECONOMIQUES 2

MATIERE :
Les externalités du sport

Enseignant(s) 2018-2019 :
S.CHAVINIER-RELA

Année :
L3MS

**Volume
d'enseignements**
8h CM
4h TD

MCC :
coef. : 1,5
session n°1
X CC
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

G.LOIRAND, « Le sport est-il toujours bon pour la santé publique ? », *Informations sociales*, 1/2015 (n° 187), p. 54-57.

Dossier « Du sport pour alléger les dépenses de santé », *JuriSport*, juillet 2012

Encyclopedia Universalis, article « externalité, économie »

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

CNOSF, Médicosport-santé. Le dictionnaire à visée médicale des disciplines sportives, 1^{ère} version, 2015



CONNAISSANCES :

- Connaître le modèle d'organisation du sport professionnel aux USA et en Europe et être en mesure de les comparer.
- Connaître les modes de régulation du marché du travail sportif sur les deux continents.
- Appréhender le rôle des agents de joueurs.

COMPETENCES :

D1: Analyser, diagnostiquer, évaluer les ressources et compétences des pratiquants et des publics et les situations dans lesquelles ils agissent.

blocs 1 : Mobiliser des concepts scientifiques pluridisciplinaires concernant les publics afin de cerner leurs motivations, leurs attentes et de comprendre leurs comportements.

2-3 : s'outiller pour observer des comportements moteurs et sociaux, et interpréter l'attitude des publics face à la pratique.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- La régulation du sport professionnel aux USA
 - A- La clause de réserve est le free agent
 - B- Les instruments de régulation sur le marché du travail
 - C- La convention collective et le lock-out
- 2- La dérégulation du sport professionnel en Europe
 - A- Le système de transfert et l'arrêt Bosman
 - B- Les contrats de travail et le mercato
 - C- Extension aux autres sports professionnels
 - D- La place de la formation des joueurs
- 3- Les agents de joueurs

Notions-clés :

Sport professionnel américain
Sport professionnel européen
Régulation économique
Marché du travail sportif professionnel

UE : 26 SCIENCES ECONOMIQUES 2

MATIERE :

Régulation économique du sport
professionnel

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8 h CM
4 h TD
... h TP
... h étu.

MCC :

coef. : 1,5
session n°1

X CC CT
Durée : 1h

Répartition : 100%
session n°2

CC X CT
Durée : 1h

Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- W.Andreff, *Mondialisation économique du sport*, collection management et sport, De Boeck, 2012
- P.Chaix (Ed.), *Le nouveau visage du rugby professionnel français – argent, succès, et dérives*, L'Harmattan, 2015
- Bourg.J-F. & Gougnet.J-J., *Economie du sport – les modèles d'organisation du sport professionnel*, Repères, 2012.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES
Dossier sport pro. Jurisport



CONNAISSANCES :

- Maîtriser les méthodes et les outils de gestion des hommes et des structures : connaître les grands principes de la comptabilité privée.

COMPETENCES :

- Appréhender le cadre réglementaire de la comptabilité
- Être capable de comprendre le régime comptable et financier d'une association sportive
- Maîtriser les bases des écritures et pièces comptables
- Être capable de construire et comprendre un bilan, un compte de résultats et un budget prévisionnel

PROGRAMME DETAILLE :

1. Comprendre le fonctionnement de la technique de la partie double, la répartition des comptes selon le plan comptable et être capable de passer des écritures dans les comptes en partie double
2. Apprendre à lire, construire et analyser un bilan et un compte de résultats, en comprendre le sens des écritures et y transcrire des opérations
3. Apprendre à mettre en place une comptabilité analytique
4. Savoir utiliser les règles d'amortissement et de provision
5. Découvrir un logiciel de comptabilité adapté à la gestion associative
6. Savoir construire un budget prévisionnel et le mettre à jour grâce à un suivi budgétaire détaillé

Notions-clés :

- Bilan, compte de résultats, budget prévisionnel, plan comptable, amortissement, provision, comptabilité analytique

UE 27 : TECHNIQUES DE GESTION 2
– GESTION HUMAINE ET
FINANCIERE

MATIERE :
Comptabilité associative

Enseignant(s) 2018-2019 :
A.MALEYRIE
A.MELLIER

Année : 2018

L3MS

Volume
d'enseignements

10 h CM

15 h TD

... h TP

... h étu.

MCC :

coef. : 2

session n°1

CC X CT

Durée : 2h

Répartition : 100%

session n°2

CC X CT

Durée : 1h

Répartition : 100%

**ACHETER EN LIBRAIRIE
UN PLAN COMPTABLE
GENERAL EN EVENTAIL
ENVIRON 3 €**

SUPPORTS PEDAGOGIQUES
POWERPOINT ET TABLEAU
BLANC



CONNAISSANCES :

- Appréhender une vision globale de la GRH, de ses enjeux et des acteurs au sein de l'organisation.
- Identifier les activités fondamentales et finalités de la GRH et du Management des Ressources Humaines (MRH).

COMPETENCES :

Etre capable de contextualiser les fondements de la MRH au milieu associatif

Intervenir sur les différentes fonctions du MRH : Recrutement de salariés et de bénévoles, développement et mobilisation des compétences salariées et bénévoles, identification des besoins en formation.

- D5: Se situer au sein d'une structure et/ou d'un cadre professionnel et agir en son sein pour mettre en oeuvre et développer des projets et des politiques.
- Bloc 6 : organiser et gérer la structure pour optimiser son fonctionnement.
- 6-3 : Concevoir et coordonner une politique de développement des ressources humaines (plan de formation, analyse des besoins)

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- REPERES SUR LES FONDEMENTS DE LA GRH ET DU MRH : Pratiques, fonctions Rh et enjeux d'acteurs...
- 2- LES GRANDES FONCTIONS RH : Recruter, Evaluer, Rémunérer, Former, Motiver...
- 3- SPECIFICITES DU MANAEMENT des RH ASSOCIATIVES AU SEIN DES ORGANISATIONS SPORTIVES
- 4- REPERES SUR LES BONNES PRATIQUES DE MANAGEMENT DES RH ASSOCIATIVES...

NOTIONS-CLES :

- Spécificités des RH Associatives
- fonctions du management des rh...
- bonnes pratiques manageriat associatif

UE 27 TECHNIQUE DE GESTION 2 :
GESTION HUMAINE ET
FINANCIERE

MATIERE :
Gestion des ressources humaines

Enseignant(s) 2018-2019 :
M.ESPINET-FUMAT

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

8 h CM
4 h TD
... h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

JM PERETTI, « Gestion des Ressources humaines », Vuibert, 21^{ème} Edition, 2016

« Aide à la gestion RH en milieu associatif », CNOSEF

D THIERRY « Les bénévoles et l'association », Association Mode d'emploi, 2017

SUPPORTS PEDAGOGIQUES
...SUPPORTS VIDEO
PROJETES



CONNAISSANCES :

- Différentes Communautés virtuelles
 - Valeur ajoutée par l'utilisation des communautés virtuelles
- Topologie des médias set réseaux sociaux.

COMPETENCES :

- Savoir mettre en place une communauté.
 - Savoir animer une communauté.
 - Intégrer sa communauté dans un plan de Stratégie Globale de Communication et de Marketing.
- D 6- compétences transversales génériques ; S'exprimer et communiquer, Outiller son action par la maîtrise de techniques, de méthodes et le développement de ressources personnelles.

PROGRAMME DETAILLE :

1. Présentation des différents types de communautés virtuelles
2. Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux
3. Mettre en œuvre sa stratégie sociale sur les réseaux sociaux grands publics

NOTIONS-CLES :

- MANAGEMENT ET ANIMATION DE COMMUNAUTES VIRTUELLES
- MAITRISE DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX
- COMUNICATION ET MARKETING DIGITAL
- INFLUENCEURS ET E-REPUTATION

UE 27 TECHNIQUE DE GESTION 2 –
GESTION HUMAINE ET
FINANCIERE

MATIERE :
Communautés Virtuelles
et Réseaux Numériques

Enseignant(s) 2018-2019 :
P.PEGAULE

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

... h CM
8 h TD
2 h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 1,5
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Se faire connaître grâce aux médias sociaux visuels – Valérie March – Dunod
- Digital marketing 2018 – Elenbi
- Le guide du community manager – Samuel Bielka - Gereso

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Site internet
- Présentation



CONNAISSANCES :

- Elaborer et Participer à l'ingénierie et au management de projets sportifs
- Accueillir du public dans la structure et dans le cadre de manifestations sportives et interagir avec la clientèle

COMPETENCES :

D2 /B3/3.1 Formaliser un projet événementiel et justifier ses choix organisationnels au regard, du support APSA, du public visé et des besoins correspondants

D2/ B3/3.2 justifier des choix d'APSA et des choix organisationnels de ces APSA au regard des objectifs d'un projet

D2/B3/3.3 Formaliser des infléchissements possibles des orientations d'une structure ou d'un projet et en envisager les principales étapes de mise en œuvre

D3/B4/4.1 Préparer et mettre en œuvre un événement sportif

D3/B4/4.2 Accueillir le public et organiser son fonctionnement en toute sécurité

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Conception, organisation, participation et gestion d'une manifestation sportive ou d'un événement ayant un rapport avec le sport
- 2- Création, organisation et gestion d'un événement sportif :
 - Aspects stratégiques, décisionnels et opérationnels
 - Management des différentes réunions nécessaires à la conduite et à l'avancement de l'organisation de la manifestation,
 - Débriefing de la manifestation.

NOTIONS-CLÉS :

- COMMISSIONS
- REGLEMENTATION SPORTIVE + REGLEMENTS SPORTIFS
- PARTENARIAT...

UE28 – CONDUITE DE PROJET 2 –
PEROJET COLLECTIF TUTEURE /
S6ST4D9U

MATIERE :

Conception et organisation d'un événement sportif

Enseignant(s) 2018-2019 :

S.VILLARD

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

h CM

50 h TD

... h TP

30 h étu.

...

MCC :

coef. : 4.5

session n°1

x CC

Durée : 15 min

Répartition : Dossier

60% + Inves. Coll. +

Inves.indiv. 40%

session n°2

x CT

Durée : -

Répartition : dossier

100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- La Convention Collective Nationale du Sport

- le code du sport legifrance.gouv

- Préparation aux diplômes d'éducateur sportif t.2 ; le cadre institutionnel, socio-économique et juridique des activités physiques et sportives Auteur : Ferre, Jean ; Leroux, Philippe, Editeur : Amphora, Date de parution : 09/09/2016 (dernière édition)

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

DIAPORAMA, LIVRE SUPPORT INTERNET



CONNAISSANCES :

- Connaître les enjeux et les principes de la recherche scientifique, en général et dans les STAPS en particulier.
- Connaître la démarche permettant de préfigurer puis de conduire une recherche universitaire dans le domaine du management du sport.

COMPETENCES :

D 6- Compétences transversales génériques ; S'exprimer et communiquer, Outiller son action par la maîtrise de techniques, de méthodes et le développement de ressources personnelles.

-Etre capable de structurer une réflexion universitaire autour de concepts scientifiques relevant d'un champ disciplinaire clairement identifié.

PROGRAMME DETAILLE :

- 1- Identification d'une problématique de recherche
 - A- La question de recherche
 - B- La problématique
- 2- Mobilisation de concepts théoriques
 - A- Le champ disciplinaire et particularité des sciences sociales
 - B- Choix d'un modèle / concepts théoriques
- 3- Collecte des données et interview de terrain
 - A- La conception d'enquêtes
 - B- La réalisation d'entretiens semi-directifs
- 4- Rédaction d'un projet de recherche
 - A- Cohérence du plan et personnalisation des titres
 - B- La mise en forme d'un document universitaire
 - C- La bibliographie universitaire

NOTIONS-CLES :

Initiation à la recherche
Question de recherche et problématique
Structuration d'un document de recherche

UE : 29 INSERTION
PROFESSIONNELLE

MATIERE :
Recherche appliquée en management

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET / S.CHAVINIER

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

... h CM
20 h TD
... h TP
... h étu.
...

MCC :

coef. : 2
session n°1
 X CC CT
Durée : 1h
Répartition : 100%
session n°2
 CC X CT
Durée : 1h
Répartition : 100%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

Mouchot.C, *Méthodologie éco.*, 2003.
C.Collinet & P.Terral, *La recherche universitaire en EPS*, 2010/2.
Gratton.C. & Jones.I, *Research Met.*, 2010.
Gasparini.W. (Ed.) *L'organisation sportive*, 2003

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Modèle académiques : articles scientifiques, ouvrages, rapports universitaires...



CONNAISSANCES :

- Approfondir sa connaissance du fonctionnement des institutions sportives et affiner son projet professionnel.
- Appréhender la mise en œuvre d'un travail collaboratif au sein d'une structure sportive.
- Rendre compte par écrit et oralement des pratiques professionnelles mobilisées au cours du stage.

COMPETENCES :

D 6- Compétences transversales génériques ; S'exprimer et communiquer, Outiller son action par la maîtrise de techniques, de méthodes et le développement de ressources personnelles.

D7- Compétences d'intégration: adapter ses interventions professionnelles à des champs professionnels, des secteurs économiques, des publics ou des métiers particuliers.

PROGRAMME DETAILLE :

Stage de 5 semaines au sein d'une institution sportive, sur une thématique relative au management et à la gestion d'un projet sportif.

- Préparation des étudiants à la réalisation de leur stage, à la rédaction d'un rapport et à la soutenance.
- Découverte des grands domaines d'insertion professionnelle au sein du management du sport : service des sports, structures commerciales et associative.
- Principes généraux de la gouvernance et du fonctionnement des diverses institutions.
- Aide à la recherche bibliographique

NOTIONS-CLES :

Stage
Management du sport
Institution sportive
Insertion professionnelle

UE : 29 INSERTION
PROFESSIONNELLE

MATIERE :
Stage management

Enseignant(s) 2018-2019 :
E.BARGET / S.CHAVINIER

Année :
L3MS

Volume
d'enseignements

... h CM
... h TD
... h TP
175 h étu.

MCC :

coef. : 6
session n°1
 CC X CT
Durée : 30 min
Répartition : Rapport
60% + Oral 40%

session n°2
 CC X CT
Durée : 30 min
Répartition : Rapport
60% + Oral 40%

REF. BIBLIOGRAPHIQUES

- Villette.M., Guide du stage en entreprise, La Découverte, 2004.
- Lectures et recherches bibliographiques ciblées par chaque étudiant en fonction de la thématique de son rapport.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Powerpoint de présentation des attendus du stage management, de la structure du rapport, et de la soutenance orale.

