

# UFR Sciences et Techniques



## Se former par l'ALTERNANCE en Sciences & Techniques des Activités Physiques & Sportives (STAPS)

Mardi 3 mai 2022



# Avec Sabine CHAVINIER-RELA

Enseignante-chercheuse, département STAPS  
Responsable de la licence Management du Sport

## ***Licence Pro TLS***

- **Tourisme et Loisirs Sportifs,**

à l'antenne UniLim de Brive - Responsable : Ludovic LECURAS - [ludovic.lecuras@unilim.fr](mailto:ludovic.lecuras@unilim.fr)

## ***Master MOST***

- **Management des Organisations Sportives et Optimisations Socio-économiques  
Territoriales,**

à Limoges - Responsable : Eric BARGET - [eric.barget@unilim.fr](mailto:eric.barget@unilim.fr)

## **Quoi ?**

*Licence Pro TLS - Tourisme et Loisirs Sportifs*

## **Où ?**

à l'antenne UniLim de Brive

## **Qui ?**

Responsable : Ludovic LECURAS -

[ludovic.lecuras@unilim.fr](mailto:ludovic.lecuras@unilim.fr)

## **Pour en savoir +**

<https://www.sciences.unilim.fr/staps/licence-professionnelle-tourisme-et-loisirs-sportifs/>



- **Objectif pédagogique :**

Développer les savoir-faire nécessaires à la mise en œuvre de projets innovants au service de l'économie du tourisme

- **Compétences visées**

- Concevoir, élaborer et mettre en œuvre un projet original concernant l'organisation d'une offre de pratique, événementielle ou non, en prenant en compte les aspects législatifs et réglementaires spécifiques ;
- Aménager et développer des sites spécifiques à la pratique des APPN en contribuant à la connaissance du patrimoine de la région d'accueil ;
- Développer des techniques de mise en valeur, de développement et de promotion des patrimoines ;
- Développer des structures adaptées à la pratique des sports de nature en tenant compte de l'évolution de la demande et de la population concernée ;
- Identifier et exploiter les principaux marchés liés au développement et à la pratique des APPN ;
- Maîtriser l'anglais écrit et oral pour communiquer, construire et faire évoluer un projet.

## Conditions d'accès

- E-candidat du 1<sup>er</sup>/3 au 30/5
- étudiants titulaires d'un L2 (120 crédits) de la filière STAPS, d'un DEUST STAPS, d'un DUT ou BTS en rapport avec le domaine.
- personnes ayant validé par VAE ou VAP, ce niveau de formation.

ATTENTION ! Les candidats non issus de la filière STAPS, devront attester d'une expérience certaine dans le domaine des Sports de Nature.

## Organisation

Cours, TD, TP, projet tuteuré

+ alternance (ou stage de 12 semaines) pour mettre en œuvre un projet personnel.

## Secteurs d'insertion

Bases de tourisme et de loisirs

Bases de plein air

Collectivités (services des sports, offices du tourisme, développement économique, évènementiel)

Centres de vacances

Opérateurs de services sportifs de pleine nature

Entreprise de vente d'articles de sports-nature



## **Quoi ?**

*Master MOST* - Management des Organisations  
Sportives et Optimisations Socio-économiques  
Territoriales

## **Où ?**

à Limoges

## **Qui ?**

Responsable : Eric BARGET – [eric.barget@unilim.fr](mailto:eric.barget@unilim.fr)



- **Objectifs pédagogiques**

Maîtriser les connaissances et les techniques requises au déploiement de projets innovants de développement territorial par les activités physiques et sportives

- **Compétences visées**

Être capable de :

- diagnostiquer les spécificités d'un territoire et ses facteurs clés de succès
- concevoir, mettre en œuvre et évaluer un programme de développement territorial par les activités physiques et sportives
- articuler des politiques publiques et marketing transversales au service du territoire

- **Conditions d'accès**

Candidature via E-Candidat jusqu'au 15 mai

Pré-requis : niveau bac+3 ; expériences en gestion du sport

- **Organisation**

4 semestres comprenant CM, TP et TD

Chaque UE inclut droit+économie+gestion

Projets tuteurés de voyage d'études à l'étranger et de manifestations avec les acteurs socio-économiques locaux

**1 alternance de 2 ans (ou 2 stages de 3 et 6 mois)**

## **Suivi personnalisé**

1 maître d'apprentissage en entreprise + 1 tuteur pédagogique à l'université

## **Secteurs d'insertion**

Chargé.e de développement territorial par le sport ; marketing territorial sportif ; RSO

Collectivités et services de l'Etat à l'échelle régionale

Organes déconcentrés des fédérations sportives nationales

Entreprises de ventes services et de biens sportifs

Clubs sportifs professionnels

