

STAPS : Management du Sport

Faculté
des Sciences
et Techniques



PRÉ-REQUIS

Le master est ouvert en priorité aux étudiants titulaires d'une licence STAPS mention management du sport. Cependant, en fonction du projet professionnel, des étudiants issus d'une autre filière STAPS pourront être admis.

De la même manière, le master est accessible à des étudiants issus de formations situées en dehors du champ des STAPS, notamment de formations en sciences économiques, sociales, juridiques et de gestion.

Un niveau d'anglais B1 est requis, et B2 préférable. Pour les étudiants étrangers, maîtrise du français niveau B2 exigé.

OBJECTIFS

L'objectif est de former des professionnels du management du sport afin de répondre aux besoins des employeurs locaux, tout en proposant aux étudiants une poursuite d'études en master sur le territoire Limousin. La formation est ciblée sur le management du sport avec un spectre large au niveau des enseignements permettant l'insertion des diplômés dans des organisations sportives de différentes natures. La formation, prévue en alternance, est organisée en synergie avec les acteurs de terrain permettant de cerner au mieux leurs attentes, tout en s'appuyant sur leurs compétences et leur soutien matériel, humain et financier.

COMPÉTENCES

Au service du territoire et des acteurs locaux du sport, les futurs diplômés devront être capables de réaliser le diagnostic partagé d'un territoire ou d'une institution sportive, d'élaborer une stratégie de développement, de mobiliser des partenariats et des financements, de piloter la mise en œuvre de projets et politiques sportives, et d'assurer leur évaluation. Ils seront en mesure de permettre le développement des organisations qui les recrutent (ou qu'ils créeront ou reprendront) en lien avec le territoire et au travers des activités physiques et sportives.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Ce master est proposé en alternance avec des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation. La formation se déroule principalement en présentiel avec la possibilité d'avoir recours partiellement au distanciel. L'accueil des promotions (M1 et M2) se fait début septembre.

Alternance

Formation exclusivement en alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation)

Durée

2 ans (4 semestres). Le master est validé suite à l'obtention de 120 crédits (ECTS) répartis sur les 4 semestres (30 ECTS par semestre).

Modalités de candidature

Master 1 - Candidatez sur www.monmaster.gouv.fr

Master 2 - Candidatez sur unilim.fr/app/ecandidat

Les étudiants hors Union Européenne qui relèvent d'un espace campus france doivent postuler via Campus France.

Contact scolarité des masters :

msciences@unilim.fr

Lieu de formation

Faculté des Sciences et Techniques
123 Avenue Albert Thomas
87060 LIMOGES Cedex

Responsables de formation

BARGET Eric
eric.barget@unilim.fr
CHAVINIER-RELA Sabine
sabine.chavinier@unilim.fr

Site web de la formation

www.sciences.unilim.fr/staps/

Le rythme de l'alternance est prévu sur la base de 7 semaines de cours sur les premiers semestres de M1 et M2 (de mi-septembre aux vacances de Noël, avec 1 semaine en formation – 1 semaine en structure), puis 5 semaines de cours sur les seconds semestres de M1 et M2 (de la rentrée de janvier à fin mars, avec 1 semaine en formation – 1 semaine en structure).

A partir d'avril, la totalité du temps est passée en structure d'alternance, avec suivi des apprentis et des projets, et restitution des mémoires en juin.

POURSUITE DES ÉTUDES

Si la formation est principalement à visée professionnelle, les étudiants qui le souhaitent, et dont le niveau et le projet de thèse le justifiera, pourront envisager une poursuite d'études en doctorat. Ils bénéficieront alors de l'encadrement d'universitaires spécialistes du management du sport, et du réseau et des ressources uniques en Europe auxquels ils auront accès par le biais du laboratoire OMIJ-CDES.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les secteurs visés sont volontairement très diversifiés, qu'il s'agisse des services des sports des collectivités territoriales, des clubs et instances sportives départementales et régionales, des sociétés commerciales dont l'activité porte sur l'offre de pratique, spectacle et matériel sportifs. Les postes occupés pourront porter des dénominations du type « agent de développement », « conseiller technique des activités physiques et sportives », « responsable d'univers », « chargé d'exploitation », « responsable marketing », « commercial pour une marque de sport », « chargé de la communication », « professeur de sport », « chargé de mission », « chef de projet », « responsable de base de loisir », etc.

PARTENARIAT

CDES - Centre de Droit et d'Économie du Sport : <https://cdes.fr/>

LES POSSIBILITÉS D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Les formations de la Faculté des Sciences et Techniques permettent aux étudiants, de compléter leurs connaissances en intégrant des séjours d'études dans leur cursus ou d'affiner leurs compétences, en réalisant des stages de formation dans différents pays de la communauté européenne (programme Erasmus+), mais aussi dans le reste du monde : <https://www.unilim.fr/international/partir-a-letranger-3/> Un accord de partenariat privilégié existe avec l'Université de Settat au Maroc.

MAJ : 19/06/23

Cette fiche est non contractuelle.

Pour toutes les informations de la formation : flashez le QR Code

> ou reportez-vous sur la page web de la formation : www.sciences.unilim.fr/staps/

- Programme détaillé de la formation
- Modalités de candidature, frais et modalités d'inscription
- Accessibilité des personnes en situation de handicap
- VEA/VAPP et Reprise d'études
- Campus France



> Reportez-vous sur la page web enquêtes et statistiques : www.unilim.fr/presentation/les-enquetes/

Pour les taux d'insertion et taux de réussite de la formation